



# MÓDULO 7

## GESTÃO CULTURAL

### **Descrição:**

O módulo de Gestão Cultural organiza-se em dois dias de trabalho complementares, partindo da realidade dos formandos e dos contextos institucionais em que desenvolvem a sua atividade. A formação articula a análise crítica de modelos de gestão e de projetos culturais com a apresentação de conceitos e ferramentas orientadas para a sustentabilidade, a viabilidade financeira e o planeamento estratégico, promovendo uma visão integrada entre objetivos, recursos, comunicação, financiamento e avaliação no contexto da arte contemporânea.

### **Objetivos:**

Desenvolver competências essenciais para a gestão de projetos culturais no contexto da arte contemporânea, nas áreas das artes visuais e cruzamento disciplinar, com especial enfoque na fase de planeamento, capacitando os formandos para:

- identificar as diferentes fases e funções na gestão do projeto
- estruturar o projeto de forma integrada, articulando objetivos, estratégias e recursos
- aplicar princípios e instrumentos da gestão financeira para a elaboração e análise do projeto.

### **Conteúdos:**

Modelos de gestão e de tipologias de projeto

Plano de Projeto Cultural:

- território e enquadramento institucional
- análise interna e externa - SWOT
- públicos-alvo
- objetivos, estratégias, planos de ação
- calendarização
- plano de comunicação
- análise financeira
- avaliação e controle



# MÓDULO 7

## GESTÃO CULTURAL

Orçamentação (estruturação e análise):

custos fixos/ variáveis e imprevistos

receitas e a diversificação das suas fontes (ex: parcerias/ atuação em rede/patrocínios/ mecenato)

análise de resultados/rentabilidade

análise de sensibilidade/estudo de cenários para minimização de risco