



# MÓDULO 2

## INCLUSÃO, ACESSIBILIDADE E REPRESENTATIVIDADE

### Descrição:

Este módulo promove uma abordagem crítica e prática à acessibilidade, inclusão e representatividade no ecossistema cultural, entendidas como dimensões essenciais de uma cultura democrática. A formação articula o enquadramento legislativo nacional e internacional com estratégias concretas para eliminar barreiras físicas, sensoriais, cognitivas e socioeconómicas, capacitando as instituições para trabalhar com públicos e equipas diversos. Ao longo do módulo, reflete-se sobre modelos de participação ativa, representatividade e co-criação cultural, bem como sobre o papel das instituições na promoção da cidadania cultural, da inclusão social e do bem-estar, culminando na aplicação de metodologias de avaliação de impacto social nos contextos profissionais dos participantes.

### Objetivos:

- > Dominar o Quadro Normativo e Ético: Compreender a legislação nacional e internacional de acessibilidade, integrando-a não apenas como imposição legal, mas como um compromisso ético com os direitos culturais e a democracia.
- > Implementar Estratégias de Acessibilidade Integral: Capacitar os formandos para identificar e eliminar barreiras físicas, sensoriais, cognitivas e sociais, conhecendo o potencial e as limitações de recursos como o Design Universal, a audiodescrição e a linguagem inclusiva.
- > Promover a Representatividade Crítica: Desenvolver competências para diversificar vozes, temáticas e equipas, garantindo que a construção de discursos e coleções reflita a pluralidade da comunidade e acolha perspetivas dissonantes.
- > Facilitar a Participação Ativa e Cocriação: Desenhar estratégias de mediação que transformem o público de consumidor passivo em criador cultural, utilizando a arte como ferramenta de inclusão social e promoção do bem-estar.
- > Avaliar o Impacto Social das Práticas Culturais: Adquirir metodologias e indicadores para medir a eficácia dos projetos na transformação da comunidade, na educação e na justiça social.



## MÓDULO 2

### INCLUSÃO, ACESSIBILIDADE E REPRESENTATIVIDADE

#### **Conteúdos:**

- > Cultura democrática no contexto artístico e cultural: Conceito de cultura democrática. Valorização da diversidade de saberes, culturas e tipologias de expressão cultural e artística.
- > Diversidade de públicos, visitantes e equipas: Enquadramento das diferentes tipologias de públicos: pessoas com deficiência ou limitações motoras, visuais, auditivas e/ou intelectuais; público sénior e infantojuvenil; públicos estrangeiros; diversidade de backgrounds; comunidades marginalizadas, minoritárias ou afastadas dos circuitos artísticos.
- > Enquadramento jurídico da acessibilidade e inclusão: Legislação nacional e internacional. Documentos de referência, repositórios e recursos-base para a promoção da acessibilidade, inclusão e participação equitativa.
- > Estratégias de promoção do acesso, inclusão e participação equitativa: Aplicação de estratégias inclusivas em equipamentos culturais, serviços, programas e recursos. Para além da lei: participação, cocriação e representatividade: Inclusão social e bem-estar das comunidades através da arte. Representatividade nas obras, coleções, temáticas, discursos, narrativas, programas e equipas. Mudança de paradigma da participação cultural: do consumidor ao criador cultural.
- > Programação para públicos plurais: Promoção da reflexão, da interpretação crítica, da diversidade de perspetivas e da abertura a discursos dissonantes. Impacto social dos projetos culturais: Impacto na comunidade, na saúde, na educação e na justiça social.
- > Diagnóstico de inclusão: Introdução ao CISOC como processo de avaliação. Aplicação da metodologia ao contexto de cada equipamento cultural. Apresentação e discussão coletiva das observações.
- > Diagnóstico de acessibilidade: Modelos de diagnóstico de barreiras físicas e linguísticas. Avaliação da acessibilidade dos equipamentos. Apresentação e discussão coletiva dos resultados.