



# MÓDULO 1

## CRIAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MONTAGEM DE EXPOSIÇÕES

### Descrição:

Este módulo de formação explora os princípios fundamentais da museografia e expografia contemporânea, com foco em abordagens interativas, imersivas e digitais. Aborda o papel do curador na conceção e montagem de exposições, desde a definição dos conteúdos até à comunicação dos acervos e à diversidade interpretativa. São analisados os múltiplos formatos expositivos e as suas dimensões visuais, sonoras e tecnológicas, incluindo suportes físicos, equipamentos multimédia e dispositivos digitais. A formação inclui também metodologias para a definição de percursos expositivos, sinalética e estratégias de comunicação acessível e inclusiva, combinando teoria e prática através da análise de casos de estudo.

### Objetivos:

- > Compreender os princípios da museografia e expografia contemporânea, incluindo exposições interativas, imersivas e digitais.
- > Explorar o papel do curador na conceção e desenvolvimento de exposições, desde a narrativa expositiva até à montagem.
- > Desenvolver estratégias para uma comunicação acessível e diversificada, considerando diferentes públicos e níveis de leitura.
- > Analisar e aplicar conceitos de design expositivo, montagem e instalação, incluindo suportes físicos, iluminação e tecnologias digitais.
- > Compreender como criar percursos expositivos eficazes, considerando a circulação do público, sinalética e envolvimento sensorial.



# MÓDULO 1

## CRIAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MONTAGEM DE EXPOSIÇÕES

- > Conhecer possibilidades de integração de dispositivos tecnológicos e digitais em exposições, como realidade aumentada, realidade virtual, audioguias e aplicações interativas.
- > Conhecer as tendências e desafios das exposições digitais e virtuais, explorando casos práticos.

### **Conteúdos:**

- > Desenho expositivo, museografia e expografia contemporânea (exposições interativas, imersivas, digitais, etc.)
- > O papel do curador na criação, desenvolvimento e montagem de exposições
- > Comunicação de acervos, discursos e diversidade interpretativa.
- > Conteúdos (texto claro e conciso, múltiplos níveis de leitura, comunicação inclusiva, etc.).
- > Design, montagem e instalação de exposições:
  - Variedade de suportes, equipamentos e iluminação (expositores, vídeos, som, infografia, projeções, etc.).
  - Definição de percurso, circulação e sinalética.
  - Comunicação visual (cor, ritmo, forma, padrão, fontes, etc.), sonora, olfativa, etc.
  - Dispositivos tecnológicos e digitais (beacons, audioguias, touch screens, apps de visita, 3D, Realidade Aumentada (RA), Realidade Virtual (RV),
  - Internet das Coisas (IoT), Mix reality, tour virtual, etc.).
  - Exposições digitais e virtuais